

学校编码: 10384

分类号_ 密级_

学 号: 25220111151715

UDC_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

事件空间与场所活力

Event-Space and The Vitality of Place

郑 爽

指导教师姓名: 凌世德教授

专 业 名 称: 建筑设计及其理论

论文提交日期: 2014 年 月

论文答辩时间: 2014 年 月

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席:

评 阅 人:

2014 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本文将建筑中能激发场所活力的空间称为事件空间,试图通过梳理关于“空间与知觉”的影响因素、追溯事件空间的理论根源,总结出以“组织事件”为出发点的建筑设计策略,为挖掘建筑场所活力提供一种思路。

“建筑是通过物化的实体和空间提供并组织的人的活动^①”,在建筑设计理念中,“由事件出发”作为一种设计思路逐渐兴起,即将事件带入空间,以规划事件的发生为设计的起点。从事件的角度看待建筑空间,人的主观感受和反应变成设计的一部分,建筑被视为包容情境发生的场所,建筑的关注点由美学功能转向对环境所辐射的影响,建筑的设计结果也由得出空间实体转向关注其影响的变化过程。

本文首先具体阐述了“事件空间”的概念,详细探讨了哲学层面感知与空间的关系,心理学层面各种空间因素对知觉的影响,并联系“视野、认知过程”等生理原理对空间体验影响因素进行剖析。其次对事件空间设计思想的来源进行追踪,提出对其有所启发的种种思想:从德勒兹的差异性与多样化、到情境国际提出的建构情境和氛围穿越,以及商业建筑中事件空间的自发形成,都是笔者认为对当代事件空间设计影响深远、并得到实践的诸多思想。然后从事件空间思想的代表建筑师如屈米、库哈斯、妹岛和世等建筑师作品中总结提取事件空间设计手法,从流线、氛围、界面、功能组织等多个方面分别进行详细阐述,并最后在个人设计中进行实践探索。

关键词: 事件; 场所活力; 空间知觉

^①引自费菁. 超媒介——当代 艺术与建筑[M]. 北京建筑工业出版社, 2006.

Abstract

“Architecture provide and organize the human activities through materialized entities and space^①”. During the area of architectural design philosophy, “Proceed from Event”, which advocates to bring event into space and to start designing with planning event occurrence, becomes an emerging design idea. By observing architectural space from the perspective of event, the human subjective experience and response turn into a part of design, the architecture is regarded as the place where the situation happened, the concerns of architecture change from aesthetic function to environment effects, and the result of architectural design turns from obtaining spatial entities to concerning the changing process of influence. This article regards the architectural space which stimulates place vitality as event space.

In this dissertation, the theoretical source of spatial entity is deeply traced through sorting out the exploring skeletons of “space and perception”, and the design technique which comes from the concept of “organized event” is summarized for providing the idea about stimulating architectural place vitality. The research contents are as follows:

1. The concept of “event space”, the philosophical relationship between perception and space, and the psychological impacts of various space factors on consciousness are discussed in detail. Furthermore, the influence factors of space experience are analyzed via connecting physiological principles such as vision and cognizing process.
2. The source of design idea of event space is traced and then enlightened ideas are provided: from Deleuze’s “Diversity and Diversification” to “Situation Constructing and Atmosphere Traversing” provided by Situationist International, and the

^① Fei Q, The Contemporary Art and Architecture [M], China Architecture & Building Press, 2006.

spontaneous formation of event space in commercial building. The ideas above are deemed to be utilized and be profound influence on the contemporary design of event space.

3. The design technique of event space, which are extracted from the works of typical architects such as Bernard Tschumi, Rem Koolhaas and Kazuyo Sejima, et al, are elaborated from streamline, atmosphere, and interface as well as function organization, and then practiced in the personal design works.

Keywords: Event; Vitality of Place; Space Perception

目 录

摘 要	I
Abstract	II
目 录	IV
Contents	VII
第一章 绪 论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究对象及范围	1
1.2.1 事件空间相关阐述	1
1.2.2 感知过程与空间客体的关系	2
1.3 相关理论文献综述	5
1.3.1 国外相关研究	5
1.3.2 国内相关研究	6
1.4 研究方法及意义	6
1.5 论文结构	8
第二章 空间与人的互构	9
2.1 人的行为	9
2.1.1 人的行为模式与类型建筑	9
2.1.2 多层次的交流行为	10
2.2 空间知觉的产生	11
2.2.1 认知原理	11
2.2.2 视野与对象感知	13
2.2.3 距离与互动	14
2.3 影响空间知觉的因素	15
2.3.1 空间的平面形状	15
2.3.2 空间的比例尺度	16
2.3.3 空间边界的围合	19

2.3.4 空间的形式.....	20
2.3.5 空间的氛围.....	21
2.3.6 光影、材质和元素.....	22
2.4 影响动态空间知觉的因素	23
2.4.1 行进和视线方向的连续性.....	23
2.4.2 空间的尺度与界面变化.....	26
2.5 事件空间内的空间体验	28
2.5.1 人与事件空间之间产生关系的运动方式.....	28
2.5.2 事件空间应具有的特征.....	29
2.5.3 与传统功能空间内空间体验的区别.....	30
2.5.4 事件空间与叙事空间的区别.....	30
2.5.5 用氛围代替形式表达建筑内涵.....	32
2.6 本章小结	33
第三章 事件空间思想的起源.....	35
3.1 关于“空间认知”的哲学及心理学相关理论	35
3.1.1 心理学.....	35
3.1.2 现象学相关理论.....	36
3.1.3 对空间定义的反思.....	37
3.2 关于“空间生成”的哲学及文化思潮	38
3.2.1 德勒兹的相关思想.....	38
3.2.2 社会文化思潮对事件空间的假想.....	39
3.3 商业驱动的事件空间实践	42
3.3.1 拱廊及其活力分析.....	42
3.3.2 购物中心的事件空间设计思路.....	43
3.3.3 对都市生活的影响.....	46
3.4 本章小结	46
第四章 事件空间的设计策略.....	49
4.1 事件与人成为空间构成的要素之一	50
4.1.1 由事件入手设计.....	50

4.1.2 人工情境的利弊.....	53
4.2 内部空间“城市化”	54
4.2.1 流线多变.....	54
4.2.2 视线交流.....	58
4.2.3 氛围动态.....	62
4.3 空间的对外开放性	64
4.3.1 界面模糊与开放.....	64
4.3.2 共享中介空间.....	68
4.3.3 空间具有通达性.....	69
4.4 空间的不确定性	73
4.4.1 流动空间.....	73
4.4.2 功能混合并置.....	74
4.4.3 中心和秩序感的消解.....	75
4.5 本章小结	79
第五章 事件空间思想下的设计解析.....	83
5.1 网格状布局与园林设计	83
5.1.1 空间体验特点分析.....	83
5.1.2 事件空间设计策略.....	84
5.1.2 与拉维莱特公园的对比.....	86
5.2 “祠堂+学校”综合体	88
5.2.1 背景.....	88
5.2.2 设计策略.....	89
5.2.3 设置事件空间.....	90
结论.....	95
参考文献.....	96
图片来源.....	99
硕士期间科研成果.....	102
致谢.....	103

Contents

Abstract	II
Contents	VII
Chapter 1 Introduction	1
1.1 Background	1
1.2 Research Object and Scope.....	1
1.2.1 Related Elaboration of Event Space	1
1.2.2 The Relation between Perceptual Processes and Space Object	2
1.3 Review of Theoretical Literature	5
1.3.1 Foreign Relevant Research.....	5
1.3.2 Domestic Relevant Research.....	6
1.4 Research Methods and Significance	6
1.5 Paper Structure.....	8
Chapter 2 Inter-Construction during Space and human being	9
2.1 Human Behavior	9
2.1.1 Human Behavior Pattern and Architectural Type	9
2.1.2 Multi-level Communication Behaviors	10
2.2 Appearance of Spatial Perception.....	11
2.2.1 Theory of Cognition	11
2.2.2 Perception of Vision and Object	13
2.2.3 Distance and Interaction.....	14
2.3 Influence Factors of Spatial Perception.....	15
2.3.1 Plane Shape of Space	15
2.3.2 Ratio Scale of Space.....	16
2.3.3 The Enclosing of Spatial Boundary	19
2.3.4 Spatial Form.....	20
2.3.5 Space Atmosphere.....	21

2.3.6 Light, Material and Element.....	22
2.4 Influence Factors of Dynamic Spatial Perception	23
2.4.1 The Continuity of the Direction of Travel and Sight	23
2.4.2 The Changing of Spatial Scale and Interface	26
2.5 Space Experience in Event Space	28
2.5.1 The Movement Pattern of the Relation between Human being and Event Space	28
2.5.2 The Feature of Event Space	29
2.5.3 The Different Space Experience between Event Space and Traditional Space.....	30
2.5.4 Difference between Event Space and Narrative Space	30
2.5.5 Express Architecture Connotation via Atmosphere instead of Form...32	
2.6 Summary	33
Chapter 3 The origin of Thought of Event Space	35
3.1 Theory of Philosophy and Psychology	35
3.1.1 Psychology	35
3.1.2 Theory of Phenomenology	36
3.1.3 Deleuze's Thought	37
3.2 The Supposition of Event Space from Social and Cultural Trends	38
3.2.1 Derive-The Initiation of Atmosphere Through.....	38
3.2.2 New Babylon- Regard Context as the Reality of City Construction....39	
3.3 Event Space driven by commerce and The Concept of "Mix Use"	42
3.3.1 Arcade and Activity Analysis	42
3.3.2 Design ideas of Event Space in Shopping Mall	43
3.3.3 Influence on Urban Life	46
3.4 Summary	46
Chapter 4 The Design Strategies of Event Space	49
4.1 Event and Human being become the Elements of Spatial Composition50	
4.1.1 Start Designing with Event	50
4.1.2 Advantages and Disadvantages of Artificial Situation	53

4.2 The “Urbanization” of Interior space.....	54
4.2.1 The Changing Streamline.....	54
4.2.2 Sight Exchange.....	58
4.2.3 Dynamic Atmosphere.....	62
4.3 The Openness of Space.....	64
4.3.1 The Vagueness and Openness of Interface	64
4.3.2 Shared Intermediary Space.....	68
4.3.3 Accessible Space.....	69
4.4 Internal Uncertainty of Space	73
4.4.1 Flowing Space	73
4.4.2 Apposition Function.....	74
4.4.3 The Digestion of Center and Sense of Order	75
4.5 Summary.....	79
Chapter 5 The Design Analysis of Event Space Thought	81
5.1 La Villette Park & Chinese Traditional Garden	83
5.1.1 The Limitation of Homogeneous Grid	84
5.1.2 Crystallized Garden.....	86
5.2 “Ancestral Hall & School” Complex.....	88
5.2.1 Background	88
5.2.2 Event Analysis	89
5.2.3 Set up Event Space	89
Conclusions	95
References	96
Publications	99
Acknowledgements	103

第一章 绪 论

1.1 研究背景

随着现代都市的迅速扩张及具有场所特征的街巷空间的减少,带着近一个世纪以来各方对功能主义的不断反思,人们对都市、建筑中人文关怀的需求越发强烈,创造宜人、有活力的空间已成为建筑设计的必要考量。在建筑设计理念中正逐渐兴起将事件带入空间,以规划事件的发生为设计起点的设计思路。在此背景下,本文提出事件空间的相关概念,并对创造空间活力的设计策略、人与空间互动的一系列内容进行研究。

1.2 研究对象及范围

1.2.1 事件空间相关阐述

在诺伯格·舒尔茨看来,场所是由人、花鸟、树木、水、街道等一切环境因素组成,包括日月星辰、黑夜白昼、四季与感觉,是这些物的总和^[1]。长期以来,场所被认为是“唤起人们对于空间经验的感知和回忆”^[2]的地点,对场所的研究带有社会文化意义,以人本主义解读空间,主要在景观、城市设计领域广泛讨论。场所更多强调城市空间与人的身份认同感联系,如对邻里感、社区感等研究。

而本文将场所的内容视为三维空间与空间内发生的事件之和,即将场所概念内的氛围、环境等,与人在空间中的社会活动及对空间的个人体验并称为“事件”,将建筑中能激发场所活力的空间称为事件空间(如图 1-1)。“事件”来源于空间中被组织建构的瞬间、情境、气氛,它隐含于环境中,表现为各种情节的发生^①,可以是“一次行为,一种使用或一项功能”^[3]。事件空间设计思想,即根据人的行为模式、组织事件入手设计,关注人的主观空间感受及空间对周边环境、建筑活力的影响。

^①参见凌世德,郑爽.空间·事件·漫游[J].中外建筑 2013, (4):65-66

“事件空间”并非是根据某种形态或功能对空间的一种新分类，而是对环境中能够激发活力、催生人们行为多样性并赋予建筑场所特征的一类空间的统称。它可以是建筑整体，也可以是建筑内部富有活力的局部空间（如图 1-2）。对事件空间的研究则综合了“空间知觉”、“人性化空间”、“空间活力的激发与传递”等方面，提供对建筑解读的另一种视角。

事件空间的形成是空间与人互构的结果，没有人的参与事件空间便失去意义，因此事件空间内的每个状态也是瞬时的、动态的。本文研究“事件空间”并非旨在穷举各类空间中的事件空间细分，而是着眼于研究能激发场所活力、催生事件发生的空间的特质及其设计策略。

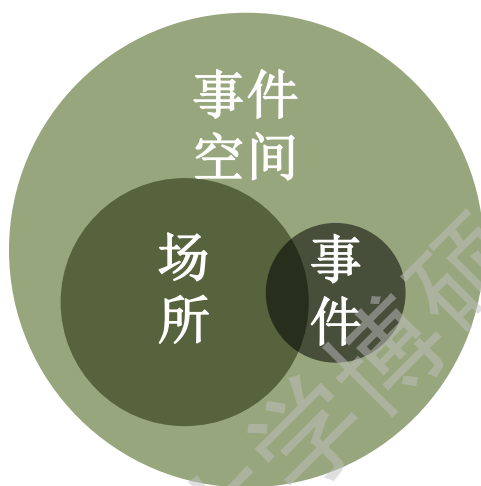


图 1-1 事件空间与场所的关系

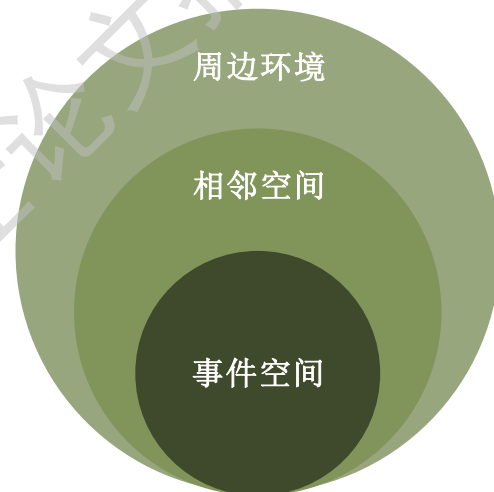


图 1-2 场所活力的传递

图片来源：自绘

1.2.2 感知过程与空间客体的关系

对建筑的感知及建筑所激发的活力和氛围是建筑空间艺术的一部分，感知过程与空间客体经由人与空间的相互作用联结在一起。

对建筑物的体验通常包括使用和感知。其中使用是按照设计意图、功能布局的使用行为，可记录、分析；而“感知”是一种不经意的经验、无形中产生影响的过程，对它的研究属于现象学范畴。现象学对客体与知觉的关系，胡塞

尔^[4-5]认为“感知与对象是密切相关的概念，他们互相指明各自的含义^①”；梅洛·庞蒂对主体与知觉的关系，提出身体（主体）是“知觉的中心”、“既在知觉中、又被知觉到的”。

具体到艺术上的阐述，本雅明对于如广告、电影、建筑空间等艺术形式的体验状态，曾提出“分神”（distraction）的概念——即对比传统艺术欣赏时需专注的状态不同，这些艺术形式的解读过程伴随着个人知觉（视点、触觉、方位等）的变换，是在“无意识”或“不经意”中接收影响。不是人们专注欣赏艺术品，而是艺术全方位渗透在生活中（如图 1-3）。



图 1-3 时代广场上的广告与影像

图片来源：来自网络

这种诠释方式允许每个人都有自己对作品的体验和解读，也使感受过程本身成为艺术的一部分。有别于传统艺术（绘画、音乐等）的对作品解读的单一性，由于分神的感受形式需要每个人的参与，感受过程具有唯一性且不可再现，因此艺术的接受方式从艺术家个人的诠释变成受众各自的经验，无法重复，无法展示。

在德里达的“作品与本文”^[6-7]相关理论中也有类似表述，即传统艺术文本是一种作品，是“作者和读者相遇的固定点”；而“本文（text）”则被认为

^①详见 倪梁康. 超越笛卡尔——试论胡塞尔对意识之“共现”结构的揭示及其潜在作用[J]. 江苏社会科学, 1998, 2: 012.

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库